

Inscription aux ateliers de l'ACA

Madame Monsieur

Prénom et nom :

Titre :

Entreprise :

Adresse :

Ville:

Province :

Code postal :

Téléphone:

Fax :

Courriel:

Je m'inscris pour les formations suivantes (veuillez cocher les options correspondantes):

<input type="checkbox"/>	Les plans médias niveau 1 : comprendre les concepts de base Le jeudi 30 septembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Des campagnes créatives pertinentes et percutantes Le mardi 19 octobre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	La production imprimée Le mardi 26 octobre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Les plans médias niveau 2 : bâtir des stratégies médias plus efficaces Le jeudi 28 octobre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Mesurer l'efficacité des campagnes de communication marketing Le mardi 2 novembre 2010 de 9h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	La planification stratégique – Tour d'horizon pour mieux gérer ses campagnes Le jeudi 4 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	La production électronique Le mardi 9 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Apprivoiser la publicité interactive Le jeudi 11 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Le 'branding' - Comprendre la marque pour mieux gérer sa marque Le mardi 16 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	La fidélisation de la clientèle... parce que les clients ne sont pas tous égaux Le jeudi 18 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Comprendre la production numérique <i>*NOUVEAU*</i> Le mardi 23 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Les commandites : bien les choisir, bien les exploiter Le jeudi 25 novembre 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
		N° de TPS : R100304856 N° de TVQ : 10073 96798	(taxes en sus)

Options de paiement (tout règlement doit être reçu avant la date de la formation) :

<input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> AMEX
Numéro de carte :
Date d'expiration (mois/année) :
Nom sur la carte :
Signature:

Autres remarques ou commentaires:

Toutes les formations ont lieu au bureau de l'ACA :
2015 rue Peel, Bureau 925 Montréal QC H3A 1T8
Tel / Fax : (514) 842-6422

Veuillez retourner votre formulaire complété à
Davina Wong par FAX au (416) 964-0771
ou EMAIL dwong@ACAweb.ca

Politique d'annulation: Toute annulation doit être signifiée par écrit à l'ACA. Un remboursement complet, moins des frais d'administration de 25 \$ sera émis pour les annulations reçues 10 jours avant le cours. Les personnes nous faisant parvenir leur annulation après cette date ou ne se présentant pas au cours ne seront pas remboursées. Les personnes inscrites peuvent se faire remplacer par tout employé de la même entreprise en tout temps, sans pénalité. En cas d'annulation par l'ACA, l'Association ne pourra être tenue responsable d'éventuels frais d'avion et d'hébergement ou de toutes autres dépenses encourues par les inscrits.