



Comprendre la production numérique

Atelier de formation

Les étapes de production numérique, les artisans, leurs rôles, les technologies et la terminologie sont au cœur de cette formation. Ces notions vous permettront d'optimiser vos investissements numériques en améliorant votre compréhension des processus et des interactions entre vous et vos partenaires numériques (agence et/ou firme de production web).

Objectif

Cet atelier vise tant à vulgariser et à démystifier les grandes étapes d'un projet numérique et leurs contributeurs qu'à initier les participants aux technologies des médias sociaux, à la publicité web, à la mesure, à l'optimisation web et aux approches mobiles (apps, sms, etc.).

Vos interactions avec vos partenaires numériques seront plus faciles et vos projets plus efficaces.

Qui devrait participer

L'atelier s'adresse

- aux professionnels du marketing et de la communication qui souhaitent s'initier à la production numérique.
- aux personnes ayant des interventions avec les artisans du web (agence, agence numérique, webmestre, firme de mesure, etc.)
- aux personnes nouvellement responsables de gérer des projets de publicité web.

Programme

- concepts généraux

Les campagnes web

- les technologies et les formats
- les microsites promotionnels (éphémère)
- les serveurs de livraisons publicitaires
- les devis, plans de projets et échéanciers
- les artisans et leurs rôles
- les contenus : droits d'utilisation et limites techniques (textes, photos, vidéo)
- l'évolution et la webmestrie
- la mesure et l'optimisation de campagne
- l'hébergement et l'environnement serveurs

Le mobile, les blogues, les médias sociaux et la vigie en ligne

- les grands joueurs
- quelques exemples
- les technologies et les limites
- les coûts

Le conférencier : Patrick Lacelle

Depuis plus de 15 ans, Patrick Lacelle est actif dans le secteur des communications imprimées et numériques. Spécialisé dans la gestion des opérations et de la production, il a contribué à de nombreux démarrages d'équipes de réalisation; d'abord dans le monde de l'imprimée, puis en 2001 chez Cossette (Fjord et Identica) en y dirigeant les équipes de gestion de projets et de technologies. Ces équipes travailleront sur les plus grands comptes annonceurs du Québec : Bell, GM Canada, Molson, les producteurs laitiers, les restaurants McDonalds et plusieurs autres.

Fréquemment impliqué dans le redressement d'équipes de production et les refontes de processus, il aime revoir et repenser les façons de faire mais, surtout, il s'acharne à la simplification des rôles et des approches. Croyant fermement que les solutions émanent souvent des équipes elles-mêmes, il pose beaucoup de questions et vulgarise par nécessité afin de mieux comprendre les enjeux. Curieux et préoccupé par le quotidien des artisans, il s'intéresse aux comportements humains et à la psychologie des équipes. Plus récemment, il a dirigé le bureau de projets et les opérations chez Nurun, une agence numérique de plus de 100 employés à Montréal. Il gère maintenant les opérations chez Communications VOIR connu pour ses produits imprimés, ses sites web et plus récemment ses productions télé.

Les coûts

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

Lieu

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,
Montréal QC H3A 1T8
Station de Métro : Peel
Tel / Fax : (514) 842-6422

Pour plus d'information, veuillez contacter

Davina Wong au 1-800-565-0109 / dwong@ACAweb.ca
ou Paul Héту au (514) 842-6422 / phetu@ACAweb.ca