

## SOMMAIRE EXÉCUTIF

Même si les répondants prévoient une période de stabilité prolongée, leurs entreprises ont amorcé des changements afin de mieux relever les défis marketing actuels. Elles transforment leurs structures organisationnelles, s'efforcent de renforcer leurs compétences en marketing numérique et en marketing des réseaux sociaux et font de plus en plus appel à leur service des approvisionnements.

- La majorité (59,3 %) des répondants ont entrepris des changements de structure organisationnelle pour répondre à l'évolution du marché. Près de 90 % d'entre eux envisagent de renforcer leur équipe de marketing numérique.
- La majorité (57,4 %) des panélistes indiquent que, dans leurs entreprises, les services des approvisionnements et du marketing participent à l'engagement et à la gestion des relations avec leurs agences de communications marketing.
- Les répondants se disent plus optimistes quant aux conditions d'affaires par rapport à mars 2012, alors que près de 95 % d'entre eux estiment qu'elles restent stables ou s'améliorent.
- Les répondants prévoient, dans des proportions à peu près égales, une augmentation, une baisse ou le maintien de leurs budgets de communications marketing.
- Plus de 40 % des répondants prévoient augmenter ou diminuer le nombre de leurs agences de communications marketing.
- De plus en plus de panélistes rapportent à la fois des conditions d'affaires et des budgets de communications marketing *stables / en croissance*. Ceci reflète la généralisation de la perception d'une amélioration de la confiance des consommateurs.

### L'ACA a le plaisir de vous présenter le deuxième rapport de son Panel des annonceurs.

Le présent document représente un instantané des opinions, des plans et de l'expérience actuelle des annonceurs au sein de leurs entreprises et en rapport avec leurs partenaires, leurs fournisseurs et leur clientèle.

Nous remercions les cadres supérieurs en marketing ayant accepté de partager leurs points de vue et leur expérience avec nous. Dans les mois à venir, l'ACA continuera de suivre la dynamique du marché canadien et de rendre compte des données et tendances émergentes au fur et à mesure de leur apparition.

Pour en savoir plus sur ce rapport et sur les bénéfices de l'adhésion à l'ACA, communiquez avec Paul Hétu, vice-président, Montréal : 514-842-6422 ou [phetu@ACAweb.ca](mailto:phetu@ACAweb.ca).