



## Table des matières

Note de l'ACA : Pourquoi étudions-nous le PBR? .....	9
Préface .....	10
Résumé .....	12
Introduction – Le plan du rapport .....	15
1. Historique et définition du PBR .....	16
2. Les quatre étapes du PBR .....	18
3. La Théorie de l'agent : la structure conceptuelle d'un PBR .....	20
4. Les avantages du PBR .....	22
5. PBR : les préalables .....	27
5.1 Les quatre étapes de l'intégration client/agence et de l'adoption du PBR .....	28
5.2 Les conditions préalables au PBR .....	30
5.3 Les solutions de rechange au PBR .....	33
6. L'évaluation du rendement.....	34
6.1 Inquiétudes des agences concernant les mesures de résultat non-conrôlables .....	35
6.2 Craintes concernant les mesures de résultat contrôlables .....	36
6.3 Le rôle de l'évaluation des méthodes de travail de l'agence .....	36
6.4 Quelques suggestions .....	37
6.5 Échelle de rémunération .....	39
7. Point de vue des agences.....	42
8. Application .....	45
8.1 Par où commencer?.....	48
8.2 Préparation et application .....	50
8.3 Les étapes que le client doit suivre .....	51
8.4 Composantes clé d'un contrat de PBR .....	52
8.5 Le déroulement des négociations .....	52
En terminant .....	56
Les auteurs.....	57
Bibliographie .....	60